

Số: /KH-UBND

Ninh Thuận, ngày tháng 3 năm 2024

KẾ HOẠCH
Triển khai thực hiện các giải pháp kích cầu
du lịch tỉnh Ninh Thuận năm 2024

Thực hiện Nghị quyết số 04-NQ/TU ngày 31/8/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về phát triển du lịch Ninh Thuận trở thành ngành kinh tế mũi nhọn giai đoạn 2021 - 2025 và tầm nhìn đến năm 2030; Quyết định số 636/QĐ-UBND ngày 18/10/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Chương trình hành động triển khai thực hiện Nghị quyết số 04-NQ/TU ngày 31/8/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy; Quyết định số 36/QĐ-UBND ngày 12/01/2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc ban hành Kế hoạch triển khai những nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu thực hiện Kế hoạch phát triển kinh tế-xã hội và dự toán ngân sách Nhà nước năm 2024 trên địa bàn tỉnh;

Để phục hồi tăng trưởng du lịch Ninh Thuận, Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện các giải pháp kích cầu du lịch tỉnh Ninh Thuận năm 2024, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

- Đẩy mạnh và đa dạng hóa các hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch Ninh Thuận nhằm giới thiệu, quảng bá hình ảnh quê hương, con người và danh lam thắng cảnh du lịch Ninh Thuận; đặc biệt là giới thiệu Ninh Thuận là điểm đến hấp dẫn, thân thiện đến với Nhân dân, du khách trong và ngoài tỉnh.

- Triển khai đồng bộ, hiệu quả các giải pháp nhằm đẩy mạnh hoạt động kinh doanh dịch vụ du lịch, thu hút khách du lịch và phục hồi tốc độ tăng trưởng của ngành du lịch trong cơ cấu kinh tế của tỉnh.

- Huy động sự tham gia của các cấp, các ban, ngành cấp tỉnh, địa phương trong tỉnh và người dân hướng đến phát triển du lịch bền vững. Nâng cao sự quan tâm và nhận thức của các cấp, các ngành, các doanh nghiệp và người dân về tầm quan trọng của phát triển du lịch.

- Phân đấu đạt và vượt mục tiêu đề ra trong năm 2024: lượt khách đạt 3.200.000 lượt; trong đó khách quốc tế đạt 100.000 lượt, khách nội địa đạt 3.100.000 lượt; thu nhập xã hội từ hoạt động du lịch đạt 2.500 tỷ đồng.

2. Yêu cầu:

- Tạo liên minh kích cầu du lịch Ninh Thuận, huy động được sự tham gia, hưởng ứng của doanh nghiệp du lịch, dịch vụ, điểm đến, cơ sở mua sắm, phương tiện vận chuyển và các dịch vụ phục vụ khách du lịch khác nhằm tạo các chuỗi sản

phẩm, chương trình kích cầu du lịch nội địa độc đáo, đặc sắc thu hút du khách góp phần tăng trưởng khách du lịch trong năm 2024.

- Đẩy mạnh công tác liên kết, kết nối các tỉnh Duyên hải Nam Trung Bộ và Tây Nguyên, thành phố Hồ Chí Minh, thành phố Hà Nội liên kết hợp tác phát triển sản phẩm du lịch, xúc tiến, quảng bá du lịch.

II. NỘI DUNG

1. Tổ chức Hội nghị công bố Quy hoạch tỉnh thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050 và xúc tiến đầu tư tỉnh Ninh Thuận:

- Thời gian: dự kiến tháng 3-4/2024.
- Đơn vị chủ trì: Sở Kế hoạch và Đầu tư, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch.
- Đơn vị phối hợp: Đề nghị Bộ Kế hoạch và Đầu tư phối hợp, các Sở, ban, ngành, đơn vị liên quan, các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh.

2. Tổ chức đón Đoàn Doanh nghiệp lữ hành Hàn Quốc khảo sát điểm đến du lịch trên địa bàn tỉnh Ninh Thuận:

- Thời gian: tháng 3/2024.
- Đơn vị chủ trì: Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch.
- Đơn vị phối hợp: Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch, các Sở, ban, ngành, địa phương và đơn vị liên quan, Hiệp hội Du lịch, các doanh nghiệp dịch vụ du lịch trong tỉnh.

3. Tổ chức Lễ khai trương thí điểm tuyến phố đi bộ trên địa bàn thành phố Phan Rang - Tháp Chàm:

- Thời gian: tháng 4/2024.
- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch, Ủy ban nhân dân thành phố Phan Rang - Tháp Chàm.
- Đơn vị phối hợp: Các Sở, ban, ngành, địa phương và đơn vị có liên quan.

4. Tổ chức Giải Golf Ninh Thuận mở rộng lần 1 năm 2024:

- Thời gian: tháng 4/2024.
- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch, Hội Golf Ninh Thuận.
- Đơn vị phối hợp: Hiệp hội Golf Việt Nam, các Sở, ban, ngành, địa phương và đơn vị có liên quan.

5. Chương trình ký kết hợp tác giữa Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Ninh Thuận và Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Phú Yên:

- Thời gian: Quý II/2024.
- Địa điểm: Tại tỉnh Ninh Thuận hoặc tỉnh Phú Yên (lồng ghép phù hợp vào thời gian cao điểm diễn ra các hoạt động của từng địa phương).
- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tỉnh Ninh Thuận và Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tỉnh Phú Yên.

- Đơn vị phối hợp: Hiệp hội Du lịch, các doanh nghiệp dịch vụ du lịch của hai tỉnh Ninh Thuận và Phú Yên.

6. Tổ chức Ngày Văn hóa, Du lịch Ninh Thuận tại Đà Nẵng năm 2024:

- Thời gian: Quý II/2024.

- Địa điểm: thành phố Đà Nẵng.

- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch.

- Đơn vị phối hợp: Các Sở, ban, ngành, địa phương, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch và đơn vị liên quan, Hiệp hội Du lịch, Hội Doanh nhân trẻ, các doanh nghiệp dịch vụ du lịch trong tỉnh.

7. Tổ chức Hội nghị xúc tiến kêu gọi đầu tư thương mại và du lịch vào tỉnh Ninh Thuận tại thành phố Hồ Chí Minh:

- Thời gian: Quý II/2024.

- Đơn vị chủ trì: Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch.

- Đơn vị phối hợp: Sở Kế hoạch và Đầu tư, các Sở, ban, ngành, địa phương và đơn vị liên quan, Hiệp hội Du lịch, Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh, Hội Doanh nhân trẻ, các doanh nghiệp, nhà đầu tư trong và ngoài tỉnh.

8. Tổ chức chương trình Ngày Quốc tế Yoga lần thứ 10 tại tỉnh Ninh Thuận:

- Thời gian: Tháng 6/2024.

- Địa điểm: tại Quảng trường 16/4, thành phố Phan Rang - Tháp Chàm.

- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch.

- Đơn vị phối hợp: Tổng Lãnh sự quán Ấn Độ tại thành phố Hồ Chí Minh, Liên đoàn Yoga Ninh Thuận, Liên đoàn Yoga các tỉnh, thành phố trong nước và các đơn vị liên quan.

9. Tổ chức Ngày hội Văn hóa dân tộc Chăm lần thứ VI tại tỉnh Ninh Thuận:

- Thời gian: Quý II/2024.

- Địa điểm: tại tỉnh Ninh Thuận.

- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch.

- Đơn vị phối hợp: Các Sở, ban, ngành, địa phương trong và ngoài tỉnh và các đơn vị có liên quan.

10. Tổ chức Lễ hội Katê năm 2024:

- Thời gian: Quý III/2024.

- Địa điểm: tỉnh Ninh Thuận.

- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch.

- Đơn vị phối hợp: Các Sở, ban, ngành, địa phương và các đơn vị có liên quan.

11. Tổ chức Lễ hội Âm thực Ninh Thuận - Chào đón năm mới 2025:

- Thời gian: Tháng 12/2024.
- Địa điểm: Tại khu vực Quảng trường 16/4, thành phố Phan Rang - Tháp Chàm.
- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch, Chi hội Đầu bếp tỉnh.
- Đơn vị phối hợp: Các Sở, ban, ngành, địa phương, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch, Hiệp hội Du lịch, Hội Doanh nhân trẻ và các tổ chức, doanh nghiệp dịch vụ du lịch.

12. Tổ chức Giải Lướt ván điều Ninh Thuận:

- Thời gian: Tháng 12/2024.
- Địa điểm: tại bãi biển Mỹ Hòa, huyện Ninh Hải, Ninh Thuận.
- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch.
- Đơn vị phối hợp: Các Sở, ban, ngành, địa phương và các đơn vị có liên quan.

13. Tổ chức quảng bá bằng hình thức trực tiếp, trực quan, các phương tiện truyền thông:

Tổ chức truyền thông, giới thiệu chương trình kích cầu du lịch Ninh Thuận năm 2024 trên các phương tiện thông tin truyền thông, mạng xã hội (facebook, zalo, App du lịch Ninh Thuận,...), website các doanh nghiệp tham gia chương trình; tổng hợp, phát hành các ấn phẩm về các chương trình, gói kích cầu du lịch Ninh Thuận đặt tại quầy hỗ trợ thông tin du khách thành phố Hồ Chí Minh, sân bay Cam Ranh; quảng bá gói kích cầu du lịch trên màn hình Led của tỉnh tại ngã tư Ngô Gia Tự với đường 16/4, ngã tư Thống Nhất với đường 16/4.

- Thời gian: Trong năm 2024.
- Đơn vị chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch.
- Đơn vị phối hợp: Các Sở, ban, ngành, địa phương có liên quan, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Ninh Thuận, Hiệp hội Du lịch, các doanh nghiệp tham gia chương trình.

14. Phát triển đa dạng sản phẩm du lịch đáp ứng xu hướng mới của thị trường:

Xây dựng và công bố các sản phẩm, gói kích cầu du lịch phù hợp với thị hiếu của du khách kết hợp các ưu đãi và cam kết về chất lượng; kết nối với các tỉnh thành trong cả nước tổ chức các hoạt động thu hút khách du lịch đến Ninh Thuận.

- Thời gian: Thường xuyên trong năm 2024.
- Đơn vị chủ trì: Hiệp hội Du lịch.
- Đơn vị phối hợp: Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch, các doanh nghiệp dịch vụ du lịch trong tỉnh.

15. Tăng cường quản lý điểm đến, đảm bảo môi trường an ninh, trật tự, an toàn và quyền lợi cho khách du lịch:

Tăng cường thanh tra, kiểm tra và xử lý nghiêm các cơ sở kinh doanh vi phạm quy định, bảo đảm môi trường kinh doanh du lịch lành mạnh, bình đẳng.

- Thời gian: Thường xuyên trong năm 2024.
- Đơn vị thực hiện: Các Sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố và đơn vị liên quan.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Dự toán chi ngân sách nhà nước năm 2024 đã cấp cho các Sở, ban, ngành, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch; Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố. Trên cơ sở dự toán đã cấp năm 2024, các đơn vị được giao nhiệm vụ chủ trì triển khai thực hiện các giải pháp kích cầu du lịch xây dựng kế hoạch và báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt trước khi triển khai thực hiện.

2. Nguồn kinh phí xã hội hóa và các nguồn huy động hợp pháp khác (nếu có).

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch:

- Chủ trì thực hiện các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này, đồng thời đôn đốc các đơn vị triển khai đảm bảo yêu cầu chung về tiến độ, chất lượng, hiệu quả.

- Phối hợp với Hiệp hội Du lịch, các doanh nghiệp dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh thống nhất xây dựng và tổ chức thực hiện các Chương trình kích cầu du lịch năm 2024.

- Phối hợp với các Sở, ban, ngành, địa phương, đơn vị liên quan triển khai công tác quảng bá, tuyên truyền các chương trình, các gói kích cầu du lịch Ninh Thuận năm 2024 theo nhiệm vụ được phân công.

- Tham mưu xây dựng Kế hoạch tổ chức các sự kiện, hoạt động văn hóa, thể thao khu vực, quốc gia trên địa bàn tỉnh thu hút khách trong và ngoài tỉnh đến với Ninh Thuận trong năm 2024.

- Kiểm tra thực tế thực hiện giảm giá, khuyến mại của các doanh nghiệp dịch vụ du lịch trong tỉnh.

- Tổng hợp, xây dựng dự toán kinh phí thực hiện gửi về Sở Tài chính để trình Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt theo quy định.

2. Sở Công Thương:

- Hướng dẫn, hỗ trợ các doanh nghiệp du lịch thực hiện hồ sơ, thủ tục theo quy định về khuyến mại nhằm góp phần kích cầu du lịch tại tỉnh. Phối hợp cung cấp thông tin về chương trình khuyến mại của các doanh nghiệp đăng ký và thông báo thực hiện tại tỉnh Ninh Thuận.

- Phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch trong công tác thanh tra, kiểm tra để kịp thời phát hiện, xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm về thực hiện khuyến mại của các doanh nghiệp, đơn vị kinh doanh hoạt động du lịch.

3. Sở Thông tin và Truyền thông:

Hướng dẫn các cơ quan báo chí trong tỉnh, các cơ quan thông tấn báo chí có quan hệ hợp tác truyền thông với tỉnh, văn phòng đại diện, thường trú trên địa bàn tỉnh và hệ thống thông tin cơ sở tổ chức tuyên truyền sâu, rộng về chương trình kích cầu du lịch của tỉnh năm 2024 trên các hạ tầng truyền thông để người dân, du khách trong và ngoài tỉnh hưởng ứng và tham gia.

4. Sở Tài chính:

Hướng dẫn các Sở, ngành, địa phương và đơn vị cân đối, bố trí kinh phí thực hiện kế hoạch trong phạm vi dự toán chi ngân sách nhà nước năm 2024 đã giao phù hợp với tình hình thực tế. Đồng thời, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh phân bổ dự toán kinh phí thực hiện các giải pháp kích cầu du lịch từ nguồn kinh phí xã hội hóa (nếu có).

5. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch:

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, có trách nhiệm chủ trì, phối hợp các Sở, ban, ngành, địa phương và đơn vị liên quan trong việc thực hiện các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch. Chủ trì, phối hợp các Sở, ngành, đơn vị liên quan đề xuất và tổ chức thực hiện hiệu quả các chương trình xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch trong và ngoài nước; tổ chức đón các đoàn doanh nghiệp lữ hành trong và ngoài nước đến khảo sát thị trường, sản phẩm du lịch Ninh Thuận; tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch; tham mưu tổ chức các hội chợ, triển lãm thương mại và du lịch trên địa bàn tỉnh Ninh Thuận.

6. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố:

- Chủ động tổ chức các hoạt động, sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch trên địa bàn huyện để góp phần quảng bá, thu hút du khách trong và ngoài tỉnh đến trong năm 2024.

- Phát động và chủ trì vận động các doanh nghiệp mua sắm, ăn uống tham gia vào các gói kích cầu.

- Phối hợp cùng Hiệp hội Du lịch, Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tiếp nhận đăng ký, tổng hợp và công bố thông tin về mặt hàng, dịch vụ giảm giá hoặc chương trình khuyến mại của khối doanh nghiệp thuộc Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố quản lý.

- Phối hợp tuyên truyền, quảng bá chương trình bán hàng giảm giá.

- Phối hợp thực hiện giám sát, kiểm tra thực tế thực hiện khuyến mại của các doanh nghiệp trên địa bàn theo thẩm quyền.

- Đảm bảo kiểm tra, giám sát điều kiện kinh doanh đúng quy định của pháp luật của các cơ sở ăn uống, mua sắm thuộc địa bàn quản lý.

7. Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Ninh Thuận:

Chủ trì thực hiện chiến dịch truyền thông du lịch Ninh Thuận hấp dẫn, thân thiện; tăng thời lượng tin, bài về các chương trình kích cầu du lịch của tỉnh; tạo chuyên trang, chuyên mục quảng bá du lịch Ninh Thuận, Chương trình kích cầu du lịch Ninh Thuận năm 2024.

8. Hiệp hội Du lịch tỉnh:

- Chủ trì, phối hợp cùng các doanh nghiệp dịch vụ du lịch xây dựng các gói kích cầu du lịch an toàn, du lịch về văn hoá, tri ân khách hàng, du lịch khám phá vùng đất mới, các điểm đến mới, du lịch cộng đồng, du lịch nông nghiệp, nông thôn,...đảm bảo hiệu quả.

- Vận động hội viên, các doanh nghiệp chủ động đăng ký tham gia chương trình với các mức giảm giá, hình thức khuyến mại cụ thể cho từng mặt hàng, dịch vụ để tạo thuận lợi cho việc công bố.

- Tiếp nhận đăng ký, tổng hợp và công bố thông tin về mặt hàng, dịch vụ giảm giá hoặc chương trình khuyến mại của các hội viên, các doanh nghiệp du lịch.

- Liên kết, hợp tác các doanh nghiệp dịch vụ du lịch tạo thành liên minh kích cầu du lịch Ninh Thuận, phối hợp các Công ty lữ hành lớn tại thành phố Hồ Chí Minh, Hà Nội, Bình Dương, Lâm Đồng, Bình Thuận, Khánh Hòa, Cần Thơ, Đà Nẵng, Phú Yên,... quảng bá sản phẩm mới, thu hút khách đến Ninh Thuận năm 2024.

- Chủ trì tổ chức công bố các chương trình, gói kích cầu du lịch nội địa năm 2024.

Yêu cầu các cơ quan, đơn vị, địa phương chủ động thực hiện các nội dung được phân công tại Kế hoạch này để triển khai thực hiện thành công các giải pháp kích cầu du lịch Ninh Thuận năm 2024, đảm bảo hiệu quả và mục tiêu đã đặt ra; báo cáo kết quả thực hiện. Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có các nội dung đột xuất, phát sinh chưa được đề cập tại Kế hoạch này; các cơ quan, đơn vị, địa phương kịp thời báo cáo, đề xuất Ủy ban nhân dân tỉnh (thông qua Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch) để xem xét, chỉ đạo giải quyết./.

Nơi nhận:

- TT Tỉnh ủy, TT HĐND (báo cáo);
- CT và các PCT UBND tỉnh;
- Các Sở, ban, ngành;
- Báo Ninh Thuận, Đài PTTH tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Hiệp hội Du lịch Ninh Thuận;
- VPUB: LĐ, KTTH;
- Lưu: VT, VXNV. ĐNĐ

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Nguyễn Long Biên