

Số: /KH-UBND

Ninh Thuận, ngày tháng năm 2022

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện các giải pháp kích cầu du lịch Ninh Thuận năm 2022

Thực hiện Nghị quyết số 04-NQ/TU ngày 31/8/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về phát triển du lịch Ninh Thuận trở thành ngành kinh tế mũi nhọn giai đoạn 2021 - 2025 và tầm nhìn đến năm 2030; Quyết định số 636/QĐ-UBND ngày 18/10/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Chương trình hành động triển khai thực hiện Nghị quyết số 04-NQ/TU ngày 31/8/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy; Quyết định số 21/QĐ-UBND ngày 10/01/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc ban hành Kế hoạch triển khai những nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu thực hiện Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và Dự toán ngân sách Nhà nước năm 2022;

Nhằm mục đích phục hồi tăng trưởng du lịch Ninh Thuận trong điều kiện bình thường mới, Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện các giải pháp kích cầu du lịch Ninh Thuận trong năm 2022, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

- Đẩy mạnh và đa dạng hóa các hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch Ninh Thuận nhằm giới thiệu, quảng bá hình ảnh quê hương, con người và danh lam thắng cảnh du lịch Ninh Thuận; đặc biệt, giới thiệu Ninh Thuận là điểm đến hấp dẫn, thân thiện và an toàn đến với Nhân dân, du khách trong và ngoài tỉnh.

- Triển khai đồng bộ, hiệu quả các giải pháp nhằm đẩy mạnh hoạt động kinh doanh dịch vụ du lịch, thu hút khách du lịch và phục hồi tốc độ tăng trưởng của ngành du lịch trong cơ cấu kinh tế của tỉnh.

- Huy động sự tham gia của các cấp, các ngành, địa phương trong tỉnh và người dân hướng đến phát triển du lịch bền vững. Nâng cao sự quan tâm và nhận thức của các cấp, các ngành, các doanh nghiệp và người dân về tầm quan trọng của phát triển du lịch.

- Phần đầu đạt và vượt mục tiêu đề ra trong năm 2022: lượt khách đạt 1.900.000 lượt; trong đó khách quốc tế đạt 15.000 lượt, khách nội địa đạt 1.885.000 lượt; thu nhập xã hội từ hoạt động du lịch đạt 1.400 tỷ đồng.

2. Yêu cầu:

- Tạo liên minh kích cầu du lịch Ninh Thuận, huy động được sự tham gia, hưởng ứng của doanh nghiệp du lịch, dịch vụ, điểm đến, cơ sở mua sắm, phương tiện vận chuyển và các dịch vụ phục vụ khách du lịch khác nhằm tạo các chuỗi sản phẩm, chương trình kích cầu du lịch nội địa độc đáo, đặc sắc thu hút du khách góp phần tăng trưởng khách du lịch trong năm 2022.

- Đẩy mạnh công tác liên kết, kết nối các tỉnh Duyên hải Nam Trung Bộ và Tây Nguyên, thành phố Hồ Chí Minh, thành phố Hà Nội liên kết hợp tác phát triển sản phẩm du lịch, xúc tiến, quảng bá du lịch; Phát triển du lịch gắn với thực hiện công tác phòng, chống dịch Covid-19, đảm bảo xây dựng điểm đến an toàn, hấp dẫn, thân thiện.

II. NỘI DUNG

1. Tổ chức Hội nghị công bố Đề án phát triển du lịch Ninh Thuận giai đoạn 2021-2025, tầm nhìn 2030:

- Thời gian: tháng 02/2022.
- Địa điểm: Hội trường khách sạn Hoàn Mỹ, đường Yên Ninh, phường Mỹ Hải, thành phố Phan Rang - Tháp Chàm, tỉnh Ninh Thuận.
- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch.
- Đơn vị phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Ninh Thuận, Hiệp hội Du lịch, các doanh nghiệp du lịch, dịch vụ trong tỉnh.

2. Tổ chức Hội nghị Xúc tiến, quảng bá du lịch Ninh Thuận tại tỉnh Quảng Nam:

- Thời gian: Dự kiến tháng 3/2022.
- Địa điểm: tỉnh Quảng Nam.
- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch.
- Đơn vị phối hợp: Hiệp hội Du lịch, các doanh nghiệp du lịch, dịch vụ trong tỉnh.

3. Tổ chức khảo sát, ký kết hợp tác phát triển du lịch Ninh Thuận - Lâm Đồng:

- Thời gian: Dự kiến Quý I/2022.
- Địa điểm: Ninh Thuận.
- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch.
- Đơn vị phối hợp: Hiệp hội Du lịch, các doanh nghiệp du lịch, dịch vụ trong tỉnh, Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tỉnh Lâm Đồng.

4. Tham gia Ngày hội Du lịch thành phố Hồ Chí Minh:

- Thời gian: Dự kiến Quý I/2022.
- Địa điểm: Thành phố Hồ Chí Minh.
- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch.
- Đơn vị phối hợp: Hiệp hội Du lịch, các doanh nghiệp du lịch, dịch vụ trong tỉnh.

5. Tham gia Hội chợ Du lịch Quốc tế Việt Nam - VITM Hà Nội 2022:

- Thời gian: Dự kiến Quý II/2022.
- Địa điểm: Thành phố Hà Nội.
- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch.

- Đơn vị phối hợp: Hiệp hội Du lịch, các doanh nghiệp du lịch, dịch vụ trong tỉnh.

6. Tham gia Hội chợ Du lịch Quốc tế thành phố Hồ Chí Minh 2022:

- Thời gian: Dự kiến Quý III/2022.
- Địa điểm: Thành phố Hồ Chí Minh.
- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch.
- Đơn vị phối hợp: Hiệp hội Du lịch, các doanh nghiệp du lịch, dịch vụ trong tỉnh.

7. Tổ chức khảo sát, hội nghị phát triển du lịch Ninh Thuận - Tây Nguyên:

- Thời gian: Dự kiến Quý III/2022.
- Địa điểm: Ninh Thuận.
- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch.
- Đơn vị phối hợp: Hiệp hội Du lịch, các doanh nghiệp du lịch, dịch vụ trong tỉnh và các đơn vị có liên quan.

8. Tham gia Hội chợ các tỉnh, thành phố:

- Thời gian: Trong năm 2022.
- Địa điểm: Theo thư mời các tỉnh, thành phố.
- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch.
- Đơn vị phối hợp: Hiệp hội Du lịch, các doanh nghiệp du lịch, dịch vụ trong tỉnh.

9. Tổ chức quảng bá bằng hình thức trực tiếp, trực quan, các phương tiện truyền thông:

- Thời gian: Thường xuyên trong năm 2022.
- Nội dung: Tổ chức truyền thông, giới thiệu chương trình kích cầu du lịch Ninh Thuận năm 2022 trên các phương tiện thông tin truyền thông, mạng xã hội (facebook, zalo, App du lịch Ninh Thuận,...), website các doanh nghiệp tham gia chương trình; Tổng hợp, phát hành các ấn phẩm về các gói kích cầu du lịch Ninh Thuận đặt tại quầy hỗ trợ thông tin du khách thành phố Hồ Chí Minh, Đà Lạt, sân bay Cam Ranh và tại các đại lý, một số cơ quan đại diện ngoại giao của Việt Nam ở một số nước là thị trường trọng điểm, có đường bay được Vietnam Airlines khai thác; quảng bá gói kích cầu du lịch trên màn hình Led của tỉnh tại ngã tư Ngô Gia Tự với đường 16/4, ngã tư Thống Nhất với đường 16/4.

- Đơn vị chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch.

- Đơn vị phối hợp: Các Sở, ban, ngành có liên quan, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Ninh Thuận, Hiệp hội Du lịch, các doanh nghiệp tham gia chương trình.

10. Phát triển đa dạng sản phẩm du lịch đáp ứng xu hướng mới của thị trường:

- Thời gian: Thường xuyên trong năm 2022.
- Nội dung: Xây dựng và công bố các sản phẩm, gói kích cầu du lịch phù hợp với thị hiếu của du khách kết hợp các ưu đãi và cam kết về chất lượng; kết nối với các tỉnh thành trong cả nước tổ chức các hoạt động thu hút khách du lịch đến Ninh Thuận.
- Đơn vị chủ trì: Hiệp hội Du lịch.
- Đơn vị phối hợp: Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch, các doanh nghiệp du lịch Ninh Thuận.

11. Phối hợp tổ chức hoạt động, sự kiện tại Khu du lịch Bình Tiên:

- Thời gian: Trong năm 2022.
- Nội dung: Tổ chức Lễ khai trương và thi đấu giải Golf tại Khu du lịch Bình Tiên nhằm quảng bá sản phẩm du lịch mới, thu hút khách du lịch đến Ninh Thuận trải nghiệm, nghỉ dưỡng và các hoạt động khác.
- Đơn vị chủ trì: Công ty Cổ phần Đầu tư Du lịch Bình Tiên.
- Đơn vị phối hợp: Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch, các Sở, ngành, địa phương có liên quan, Hiệp hội Du lịch.

12. Tổ chức sự kiện văn hóa, thể dục thể thao:

- Thời gian: Trong năm 2022.
- Nội dung: Tổ chức các hoạt động thể dục thể thao khu vực, quốc gia (Giải vô địch Yoga toàn quốc lần thứ IV năm 2022, giải đua xe đạp Bình Dương mở rộng, giải đua xe đạp Cúp Truyền hình thành phố Hồ Chí Minh...). Đồng thời kết hợp tổ chức các hoạt động văn hóa (Lễ hội Katê, Lễ hội Ramurwan, Lễ đón nhận Bằng công nhận Khu dự trữ sinh quyển thế giới Núi Chúa gắn với công bố xếp hạng di tích cấp Quốc gia đối với Vịnh Vĩnh Hy...) nhằm thu hút khách tham quan, nghỉ dưỡng đến Ninh Thuận.
- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Đơn vị phối hợp: Các Sở, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố, đơn vị liên quan.

13. Tăng cường quản lý điểm đến, đảm bảo môi trường an ninh, trật tự, an toàn và quyền lợi cho khách du lịch:

- Thời gian: Thường xuyên trong năm 2022.
- Nội dung: Triển khai thực hiện Quyết định số 58/2014/QĐ-UBND ngày 13/8/2014 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc ban hành quy chế phối hợp quản lý hoạt động kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh Ninh Thuận; tăng cường thanh tra, kiểm tra và xử lý nghiêm các cơ sở kinh doanh không tuân thủ quy trình về phòng, chống dịch bệnh, vi phạm quy định, bảo đảm môi trường kinh doanh du lịch lành mạnh, bình đẳng.
- Đơn vị thực hiện: Các Sở, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố, đơn vị liên quan.

14. Triển khai chương trình hợp tác phát triển lĩnh vực du lịch:

- Thời gian: Thường xuyên trong năm 2022.
- Nội dung: Triển khai chương trình hợp tác phát triển lĩnh vực du lịch theo Biên bản thỏa thuận về Chương trình hợp tác toàn diện giữa Ủy ban nhân dân tỉnh Ninh Thuận với Tổng Công ty hàng không Việt Nam (Vietnam Airlines) giai đoạn 2021-2025; Tổ chức ký kết hợp tác phát triển du lịch Ninh Thuận - Lâm Đồng.
- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Đơn vị thực hiện: Vietnam Airlines; Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tỉnh Lâm Đồng; các Sở, ngành, đơn vị liên quan, Hiệp hội du lịch.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Kinh phí thực hiện từ nguồn ngân sách tỉnh dự toán năm 2022 cấp cho ngành văn hóa, thể thao và du lịch; ngân sách của Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố; nguồn kinh phí xã hội hóa và các nguồn huy động hợp pháp khác.
- Các Sở, ban, ngành, địa phương, đơn vị được giao chủ trì, xây dựng kế hoạch chi tiết và kinh phí thực hiện, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt trước khi triển khai thực hiện.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch:

- Chủ trì thực hiện các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch, đồng thời đôn đốc các đơn vị triển khai đảm bảo yêu cầu chung về tiến độ, chất lượng, hiệu quả.
- Chủ trì, tổ chức làm việc với Hiệp hội Du lịch, các doanh nghiệp du lịch, dịch vụ trên địa bàn tỉnh thống nhất xây dựng và tổ chức thực hiện các Chương trình kích cầu du lịch năm 2022.
- Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành, địa phương, đơn vị liên quan triển khai công tác quảng bá, tuyên truyền các chương trình, các gói kích cầu du lịch Ninh Thuận năm 2022 theo nhiệm vụ được phân công.
- Xây dựng Kế hoạch và đề xuất đăng cai, tổ chức các sự kiện, hoạt động văn hóa, thể dục thể thao khu vực, quốc gia trên địa bàn tỉnh thu hút khách trong và ngoài tỉnh đến với Ninh Thuận; trên cơ sở đó, báo cáo, đề xuất Lãnh đạo Ủy ban nhân dân tỉnh làm việc với các Bộ, ngành trung ương về đề xuất của tỉnh.
- Kết nối, đề xuất việc quảng bá du lịch thông qua người nổi tiếng, Blogger có sức ảnh hưởng, để thu hút du khách, tạo hiệu ứng lan toả thông điệp du lịch Ninh Thuận an toàn, hấp dẫn, thân thiện.
- Kiểm tra thực tế thực hiện giảm giá, khuyến mại của các doanh nghiệp du lịch, dịch vụ.
- Tổng hợp, báo cáo kết quả triển khai thực hiện Kế hoạch.

2. Sở Công Thương:

- Phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch trong công tác tuyên truyền, quảng bá chương trình kích cầu du lịch tỉnh Ninh Thuận.
- Hướng dẫn, hỗ trợ các doanh nghiệp thực hiện các thủ tục khuyến mại theo quy định.

- Chủ trì, phối hợp với Cục Quản lý thị trường tỉnh thanh tra, kiểm tra thực hiện khuyến mại của các doanh nghiệp.

3. Sở Thông tin và Truyền thông:

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan phát hành video, clip truyền thông về chương trình kích cầu du lịch Ninh Thuận năm 2022.

- Hướng dẫn các cơ quan báo chí trong tỉnh, các cơ quan thông tấn báo chí có quan hệ hợp tác truyền thông với tỉnh, văn phòng đại diện, thường trú trên địa bàn tỉnh và hệ thống thông tin cơ sở tổ chức tuyên truyền sâu, rộng về chương trình kích cầu du lịch của tỉnh năm 2022 trên các hạ tầng truyền thông để người dân, du khách trong và ngoài tỉnh hưởng ứng và tham gia.

4. Sở Giao thông vận tải:

Tổ chức hoàn thiện và ký kết hợp đồng với nhà đầu tư các tuyến xe buýt nội tỉnh, đưa vào khai thác, hoạt động trong năm 2022.

5. Sở Tài chính:

Căn cứ tình hình thực tế và khả năng cân đối ngân sách địa phương, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh bố trí kinh phí để thực hiện các nội dung đã được phê duyệt tại Kế hoạch theo quy định về phân cấp ngân sách.

6. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố:

- Phát động và chủ trì vận động các doanh nghiệp mua sắm, ăn uống tham gia vào các gói kích cầu.

- Phối hợp cùng Hiệp hội Du lịch, Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tiếp nhận đăng ký, tổng hợp và công bố thông tin về mặt hàng, dịch vụ giảm giá hoặc chương trình khuyến mãi của khối doanh nghiệp thuộc Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố quản lý.

- Phối hợp tuyên truyền, quảng bá chương trình bán hàng giảm giá.

- Kiểm tra thực tế thực hiện giảm giá, khuyến mại của các doanh nghiệp thương mại.

- Đảm bảo kiểm tra, giám sát điều kiện kinh doanh đúng quy định của pháp luật của các cơ sở ăn uống, mua sắm thuộc địa bàn quản lý.

7. Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Ninh Thuận:

- Chủ trì thực hiện chiến dịch truyền thông du lịch Ninh Thuận an toàn, hấp dẫn, thân thiện.

- Phối hợp Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch triển khai công tác truyền thông chương trình kích cầu du lịch Ninh Thuận năm 2022.

- Tăng thời lượng tin, bài về các chương trình kích cầu du lịch của tỉnh.

- Tạo chuyên trang, chuyên mục quảng bá du lịch Ninh Thuận, Chương trình kích cầu du lịch Ninh Thuận năm 2022.

8. Hiệp hội Du lịch:

- Chủ trì, phối hợp cùng các doanh nghiệp du lịch, dịch vụ xây dựng các gói kích cầu du lịch an toàn, du lịch về văn hoá, tri ân khách hàng, du lịch khám phá

vùng đất mới, các điểm đến mới, du lịch cộng đồng, du lịch nông nghiệp, nông thôn,... đảm bảo hiệu quả.

- Vận động hội viên, các doanh nghiệp chủ động đăng ký tham gia chương trình với các mức giảm giá, hình thức khuyến mãi cụ thể cho từng mặt hàng, dịch vụ để tạo thuận lợi cho việc công bố.

- Tiếp nhận đăng ký, tổng hợp và công bố thông tin về mặt hàng, dịch vụ giảm giá hoặc chương trình khuyến mãi của các hội viên, các doanh nghiệp du lịch.

- Liên kết, hợp tác các doanh nghiệp du lịch, dịch vụ tạo thành liên minh kích cầu du lịch Ninh Thuận, phối hợp các công ty lữ hành lớn tại thành phố Hồ Chí Minh, Hà Nội, Bình Dương, Lâm Đồng, Cần Thơ,... quảng bá sản phẩm mới, thu hút khách đến Ninh Thuận.

- Tổ chức công bố các chương trình, gói kích cầu du lịch nội địa năm 2022.

9. Công ty Cổ phần Đầu tư Du lịch Bình Tiên:

Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành, địa phương có liên quan tổ chức hiệu quả các hoạt động, sự kiện liên quan tại Khu du lịch Bình Tiên đảm bảo quy mô, số lượng người tham dự phù hợp, an toàn phòng, chống dịch Covid-19.

Yêu cầu các Sở, ban, ngành, địa phương, đơn vị liên quan chủ động thực hiện các nội dung tại Kế hoạch này để triển khai thực hiện thành công các giải pháp kích cầu du lịch Ninh Thuận năm 2022 đảm bảo hiệu quả và mục tiêu đã đặt ra; báo cáo kết quả thực hiện về Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch để tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh. Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có các nội dung phát sinh chưa được đề cập tại Kế hoạch này, các cơ quan, đơn vị, địa phương kịp thời báo cáo, đề xuất Ủy ban nhân dân tỉnh (thông qua Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch) để xem xét, giải quyết ./.

Nơi nhận:

- TT. Tỉnh ủy, TT. HĐND;
- CT và các PCT UBND tỉnh;
- Mục IV;
- VPUB: LĐ, KTTH, TCDNC;
- Lưu: VT, VXNV. ĐNĐ

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Long Biên